

浙江大学学生社团联合会 2010 年干部换届

相关材料

浙江大学学生社团联合会是由共青团浙江大学委员会指导，对浙江大学百余家社团进行统一管理、引导、支持和监督的学生组织。她成立于 2006 年 6 月，以“社团之家”为角色定位，不断推进社团文化建设，力争为浙大社团人营造一个和谐良好的发展环境，提供一个更大的发展舞台。

社团联的宗旨——营造良好学生社团文化氛围，树立优秀学生社团品牌形象，携手浙大学生社团共同成长。

社团联的文化——在工作中学习，在学习中成长，在成长中寻求乐趣，在乐趣中创新工作，做工作的主人。在探索的道路上开创社团联自己的特色，在家一般的温馨中打造社团联自己的文化。

社团联的特色——开拓品牌性活动贯彻社联宗旨，服务学生社团，着力打造学生社团文化节、学生社团建设月、学生社团精英培训班等特色品牌活动，不断发展与弘扬浙大学生社团文化，加强与推进学生社团建设。

社团联的工作方针——大力支持学生社团开展理论学习、学术科技活动；热情鼓励学生社团开展文化娱乐、体育竞技活动；积极倡导学生社团开展社会实践、志愿服务活动；正确引导学生社团开展商业化、社会化活动，有序扩展各学生社团之间交流与合作；合理促进各高校学生社团协作，严肃认真地管理和监督各类活动。

部门简介

办公室——社团联合会主要对内职能部门，社团联的好管家，工作中的好枢纽，主席团的好参谋。主要职责是统筹、管理社团联内部资源，协调各大型活动人员安排，协助主席团管理财务与加强各部门之间的交流。

人力资源中心——服务于社团联内部，着眼于人和人才的工作机构，主要职责是考核与培养社团人才，努力帮助社团联及浙大社团更加有序、正规、健康地发展。

注册与信息中心——秉承社团联管理、服务和监督社团的宗旨，与社团进行多方面地沟通联系。涉及社团成立、注册、评定等多方面的工作，全面面向社团，服务社团。

活动认证中心——直面社团活动的窗口，主要负责社团调研、社团活动备案与活动简报制作、社团与社团联素拓及二课申报、社团活动基金、活动团支部等工作。

合作交流中心——社团联在校内外资源整合、赞助寻求，部门间友好交往、沟通联络的重要机构和平台。着眼于外向型社交人才的培养，努力营造和谐的部门“家文化”。

宣传与技术中心——一个专业的宣传设计以及网络技术团队，为社团联打造对外形象，为宣传社团联文化和促进社团联与社团交流提供另一个视觉化的平台，并且为社团联活动提供多方位的技术支持，同时定期为社团联提供实用技术方面的培训。

新闻与网络中心——以新闻为主，立志于打造一个专业的新闻团队，加强和各社团之间的交流与联系，更好的成为宣传的窗口与桥梁。主要工作包括日常活动报道，各种文字宣传资料的成文和推广。

招募对象

有能力，有经验，热衷于社团服务、监督、支持、管理工作的人才，全日制浙江大学本科生。

招聘职位

办公室、人力资源中心、合作交流中心、注册与信息中心、活动认证中心、新闻与网络中心、宣传与技术中心部长、副部长。

选拔机制

本次干部换届以“简历筛选—二轮面试—考核期”的形式进行。二轮面试通过者成为储备干部，不具体分配干部职位，只分配到相应部门进行考察。从成为储备干部到新学期纳新工作结束为考核期，通过储备干部在其中的综合表现具体分配干部职务。

第一轮面试：时间安排在6月5日，将通过群面形式进行。

第二轮面试（项目考核）：时间安排在6月7-10日，根据报名者部门意向进行分组参加相应部门的项目实践考核。

考核期：二轮面试通过者成为储备干部，到新学期纳新结束为考察期，通过对储备干部期间的表现及能力作出综合评价，确定具体的职位。

浙江大学学生社团联合会欢迎你的加入！