
The background of the page features a large, faint, circular seal of Zhejiang University. The seal contains the university's name in Chinese characters and English, along with a central emblem.

浙江大学学生会 2017-2018 学年 “启明计划” 学生骨干培养工程 大纲

浙江大学学生会

2017 年 10 月

目录

➤“启明计划”简介	3
➤学员选拔	4
选拔标准	4
(一)选拔基本条件	4
(二)选拔必要条件(以下条件中至少符合一项)	4
选拔流程	5
组织推荐	6
(一)浙江大学学生会	6
(二)各学院(系、园)学生会	6
个人自荐	8
➤奖励制度	9
颁发结业证书和荣誉证书	9
企业内推资格	9
工作汇报	9
二课分及志愿者小时数	9
推广稿酬	9
清北交流	9
➤课程总览表	10
➤学分设置	12
➤年度规划表	14

➤课程简述	16
思想提升类(A)	16
“启明计划”学生骨干培养工程启动仪式	16
浙江大学学生会 90 周年会庆暨“承乾岁月，启明未来”	
学生骨干交流晚会	17
浙江大学学生会清北交流活动	18
全面了解“一带一路”主题课程	18
读书分享会	19
“启明计划”提案调研活动	20
“启明计划”学生骨干培养工程闭幕式暨“启明计划”	
最后一课	21
社会实践类(B)	22
“启明计划”校院系两级学生会策划评比活动	22
走进名企	23
素质拓展实践	23
寻访红色记忆	24
技能培训类(C)	25
领导力提升课程	25
礼仪培训课程	25
MTP 综合管理能力提升培训	26
➤考核标准	28
启明学员策划方案评比标准	28
“启明计划”调研考核标准	30

➤ “启明计划”简介

“启明计划”旨在培养一批信念坚定、志存高远、脚踏实地、胸怀理想的青年学生领袖。“启明计划”是面向浙江大学学生会组织学生骨干的培养工程，坚持以学生骨干的全面发展为核心目标，坚持全方位、多角度的培养理念，采用特色鲜明的模块化培养模式，从领导力、影响力、决策力、沟通力、协调力、创新力等方面，全面打造和提升学生骨干的战略思维、全局眼光、宽广视野和使命意识。

➤学员选拔

一、选拔标准

（一）选拔基本条件：

- 1.具有浙江大学学籍的全日制在校本科生；
- 2.政治立场坚定，热爱祖国，积极上进，能坚持原则、办事公道、作风正派，思想道德评价等级为优秀；
- 3.遵守法律法规，学校规章制度和《浙江大学学生会章程》，未受过任何处分；
- 4.学习态度端正、成绩优良，能够平衡学习和日常工作，原则上要求学习成绩在专业（大类）前 60%；
- 5.积极参加体育锻炼，身体素质良好，体质健康测试成绩达合格及以上等级；
- 6.已修课程的学年平均学分不低于 40 学分；
- 7.积极参与日常工作，有较强的组织协调能力，能独立地开展工作；
- 8.有上进精神，具有提升自己思想水平和工作能力的愿望。

（二）选拔必要条件(以下条件中至少符合一项)：

- 1.获得至少一项校设奖学金；

2. 大学期间获得校级及以上优秀学生干部或优秀团干部等荣誉；
3. 在学科竞赛方面取得显著成绩，在国际和全国性专业学科竞赛、课外学术科技竞赛等竞赛中获奖；
4. 在创新发明方面取得显著成绩，科研成果获省、部级以上奖励或获得国家专利；
5. 在文体活动中，参加省级及以上比赛获得前三名，为国家和学校赢得荣誉（集体项目应为主要队员或演员）；
6. 校级三星级志愿者；
7. 在其它方面有突出事迹或专长。

二、选拔流程

1. 浙江大学学生会各部门和各学院（系、园）学生会按照本文件中所给名额组织学生骨干以组织推荐或个人自荐形式填写报名表，并于 10 月 24 日 18:00 前提交电子版报名表至邮箱 Elite@zjusu.com，且将纸质报名表交至紫金港校区小剧场 B 座 306 门口的文件袋内。
2. 10 月 25 日至 10 月 29 日由浙江大学学生会主席团成员对组织推荐学员进行资格审查、考核，对个人自荐报名表进行筛选

以及面试，共计招收学员约 70 人。

三、组织推荐

由浙江大学学生会及各学院（系、园）学生会按以下分配名额推荐组织内学生骨干报名，通过资格审核后即录取成为“启明计划”学员。

（一）浙江大学学生会

面向主席、部长层，共计 25 人。其中，设立主席团 8 人为导学组。

（二）各学院（系、园）学生会

院系名称	推荐名额
人文学院	1
外国语言文化与国际交流学院	1
传媒与国际文化学院	1
经济学院	1
光华法学院	1
教育学院	1
管理学院	1
公共管理学院	1
数学科学学院	1
物理学系	1
化学系	1



地球科学学院	1
心理与行为科学系	1
机械工程学院	1
材料科学与工程学院	1
能源工程学院	1
电气工程学院	1
建筑工程学院	1
化学工程与生物工程学院	1
海洋学院	1
航空航天学院	1
高分子科学与工程学院	1
光电科学与工程学院	1
信息与电子工程学院	1
控制科学与工程学院	1
计算机科学与技术学院	1
生物医学工程与仪器科学学院	1
生命科学学院	1
生物系统工程与食品科学学院	1
环境与资源学院	1
农业与生物技术学院	1
动物科学学院	1
医学院	1
药学院	1
竺可桢学院	1
求是学院丹青学园	2

求是学院云峰学园	2
求是学院蓝田学园	2
国际联合校区（海宁校区）	1
总计	42

四、个人自荐

本次选拔将有部分录取名额来源于个人自荐报名。符合选拔标准的浙江大学学生会及各学院（系、园）学生会主席团成员可按照要求填写提交报名表，由浙江大学学生会主席团面试确定录取学员。已获得组织推荐的学生无需重复报名。

➤奖励制度

1.颁发结业证书和荣誉证书：

授予考核达标的学员“启明计划”结业证书，达标学分为 60 分；同时评选出浙江大学学生会“启明十佳学员”，予以表彰。

2.企业内推资格：

为“启明计划”优秀学员提供优质企业实习内推的机会。

3.工作汇报：

提案调研获得显著成果的团队将有机会当面向浙江大学校长、党委书记等校领导汇报工作。

4.二课分及志愿者小时数：

达到考核标准的所有学员均可获得不同程度的二课学分奖励及志愿者小时数转换。

5.推广稿酬：

优秀调研将有机会在浙言或其他平台上进行推广，根据实际情况给予稿酬。

6.清北交流机会：

选拔十名优秀学员随校学生会参加清北交流活动。

►课程总览表

课程类别	课程形式	培养内容
思想提升类 A 类	教师授课	探讨学生骨干如何成为浙大“双一流”建设过程中的奋进者、开拓者、奉献者
	主题交流晚会	以“你的峥嵘，我的感动”为主题，进行分享交流
	清北交流活动	走访北大、清华两所高校，促进两校学生骨干交流
	时政热点讨论	以“全面了解一带一路”为主题，进行十九大精神解读与家国情怀主题教育
	读书分享会	结合时代背景，分享阅读心得
	调研活动	对浙江大学学生代表大会提交的部分提案进行调研，拟写解决方案
	教师授课	学习当代国际格局中的国际关系与国家利益

社会实践类 B 类	校院、院系间合作项目策划	构想校院两级、院系间合作项目， 拟写策划
	走进名企	参观企业
	实践类素质拓展	户外拓展实践
	寻访红色记忆	参观爱国主义实践基地
技能培训类 C 类	基础培训	领导力提升课程
		调研方法技巧培训
		礼仪培训
		MTP 综合管理能力提升课程

➤ 学分设置

课程类别	课程内容	百分制学分
思想提升类 A 类	开幕式暨第一课	4
	主题交流晚会	4
	高校交流活动	此活动不设学分
	时政热点讨论	8
	读书分享会	8
	调研活动	20
	闭幕式暨最后一课	4

社会实践类 B 类	校院、院系间合作项目策划	20
	走进名企	4
	实践类素质拓展	4
	寻访红色记忆	4
技能提升类 C 类	领导力提升课程	6
	调研方法技巧培训	4
	礼仪培训	4
	MTP 综合管理能力提升课程	6

注：

1. 课程如有变动，将对学分进行调整，并提前告知
2. 调研活动和校院、院系间合作项目策划两项将根据学员的成绩折算出学员的最终得分。

►年度规划表

活动时间	活动名称	备注
10.20	“启明计划”宣讲	附“启明计划”培养大纲
10.20-10.24	启明学员报名	
10.25-10.29	启明学员面试	
11.03	“启明计划”第一课	领导力培训课程
11.11	浙江大学学生会 90 周年 会庆暨“启明计划”启动 仪式	启明学员分组； 安排第一次策划活动任务： 每个组策划一个多院系、校 院系合作举办的活动
11.11 (晚)	浙江大学学生会 90 周年 会庆暨“承乾岁月，启明 未来”学生骨干交流晚会	
11.24-11.26	启明第二课礼仪培训	课后进行策划成果展示，成 绩将会作为赴北京交流选拔 的重要依据
12.01-12.03	浙江大学学生会 清北交流	选拔十名优秀启明学员随校 学生会主席部长团一同参加

12.22-12.24	启明第三课“全面了解一带一路”主题课程	结合“十九大”精神，培养学生骨干家国情怀
3.05	户外素质拓展	结束后布置调研任务
3.12-3.18	MTP 综合管理能力提升培训课程	根据学员需求二次分组
3.19-3.25	读书分享	小组间两两组合进行，时间、地点自由确定
3.26-4.08	走进名企	学员可以选择性报名
4.06-4.08	寻访红色记忆	
4.13-4.15	启明最后一课暨闭幕式	调研成果展示；公布“启明十佳学员”名单及企业内推名单

注：具体时间以实际上课时间为准

➤课程简述

“启明计划”学生骨干培养工程内容分为 A 思想提升类、B 社会实践、C 技能培训类三大部分。

思想提升类(A)

“启明计划”学生骨干培养工程启动仪式

一、课程类别：思想提升类

二、课程开展方式：

介绍“启明计划”具体实施方案，宣布 2017-2018 学年“启明计划”学生骨干培养工程正式启动。

三、课程目标：

通过规范庄重的仪式教育，增强学员对于培养工程的情感体验与价值认同，有助于学员认定自我身份、形成归属感、强化责任感，从而引发情感共鸣、凝聚集体意识，打造“知识、能力、素质、人格”全面发展的学生骨干队伍；提供校院两级学生会交流平台，促进沟通互动，推动协同发展，通过资源整合，以点带面传递正能量，发挥学生骨干队伍的榜样先锋模范作用。

浙江大学学生会 90 周年会庆暨“承乾岁月， 启明未来”学生骨干交流晚会

一、课程类别：思想提升类

二、课程开展方式：

围绕“一心双环”的格局，邀请共青团代表、校学生会往届主席代表、现任校会主席依次发言，展开“你的峥嵘，我的感动”为话题的分享交流。

三、课程目标：

旨在搭建浙江大学学生骨干交流平台，于浙江大学学生会九十周年会庆之际打造以“你的峥嵘，我的感动”为话题的经历分享活动。通过倾听前辈的峥嵘岁月、分享同侪的感动收获，汲取经验、坚定信念、不忘初心、继续前进，明确学生骨干的使命感；以“双一流”目标建设为导引，增强学生骨干的个人素养和爱校荣校意识，为浙大一流学子的优秀传承而不断努力。

浙江大学学生会清北交流活动

一、课程类别：思想提升类

二、课程开展方式：

启明学员 35 人组成交流团，前往北京大学、清华大学两所高校开展学生骨干交流。

三、课程目标：

开展高层次“高校外交”，增进清北浙学生会工作的校际交流，拓展学员视野，形成对学生工作的多维认识；在团学改革的热潮中，促进浙江大学学生会与清北校学生会互通有无、合作共赢、资源共享，共筑高校友谊，推动双一流工程的建设，形成发展共同体。

全面了解“一带一路”主题课程

一、课程类别：思想提升类

二、课程开展方式：

联系国家发展方向，结合“十九大”精神，深入了解新阶段的“一带一路”战略。

三、课程目标：

以“一带一路”建设为重点，打造共同发展繁荣的“人类命运共同体”，将是中国进一步开放和全球化布局的重要战略。在这样的时代背景下，社会对学生骨干提出了更高的要求，“中国梦不仅是我们这一代的，更是青年一代的”，这是习主席对青年一代的期待，更是我们的责任所在。

为促进学生骨干学习贯彻十九大精神，体味“一带一路”的家国情怀，牢固树立学生干部一流意识、紧紧围绕学生干部一流目标、认真贯彻学生干部一流标准。

读书分享会

一、课程类别：思想提升类

二、课程开展方式：

以无灯光、无电子产品的烛光读书会为形式，以声音为媒介，开展纯“说+听”的分享会。

三、课程目标：

在碎片阅读、浅阅读的时代提倡回归严肃阅读、深度阅读，提供重新审视阅读的机会，激发学员的阅读兴趣，培养高度的文化自觉和文化自信；通过对文本的研读观照自我、他人与社会，拔高学员的思想高度、人文情怀，引导价值观的建构，使

学员们不忘初心，坚定方向，继续前进。

“启明计划”提案调研活动

一、课程类别：思想提升类

二、课程开展方式：

采用分组调研的模式。各组从学代会提案库里选择一个提案，围绕提案展开调查，结合校园实际，在现有资源条件下，提出有建设性的建议。

三、课程目标：

学员参与学代会提案调研，能够更好地凝聚和服务同学、更有效维护广大同学的根本利益、广泛收集同学意见、代表和反映同学诉求。此举能提升学员作为学生骨干服务同学的能力，切实增强广大学生骨干的政治意识、先锋意识、责任意识、服务意识，促进学生骨干不忘初心，勇立潮头，打造一支政治成熟、业务精通、纪律严格、作风过硬的学生骨干团队。

“启明计划”学生骨干培养工程闭幕式暨

“启明计划”最后一课

一、课程类别：思想提升类

二、课程开展方式：

由特邀嘉宾作“当今世界国际关系与国家利益”专题讲话；总结 2017-2018 学年浙江大学学生会“启明计划”学生骨干培养工程的开展情况；各组进行最终调研成果展示；表彰优秀学员，为“启明十佳学员”颁奖。

三、课程目标：

通过该专题讲座，学生骨干能够更好把握时代脉搏，全面、深入地了解当今国际局势，充分认识当今国际社会与国际格局的复杂性。该讲座引导学生骨干保持对国家战略的敏感度，积极学习我国外交方针政策，以面向国际的更高站位，捍卫我国国家利益；以对历史高度负责的态度，明确当今中国所承担的大国外交责任。敦促学生骨干面向世界前沿，保持远大理想，为成为担当民族复兴大任的时代新人而努力奋斗。

社会实践类（B）

“启明计划”校院系两级学生会

策划评比活动

一、课程类别：社会实践类

二、课程开展方式：

“启明计划”全体成员分组拟写策划方案，每组策划一个联合活动。面向对象为浙江大学全体学生，组织方为浙江大学校院（系、园）两级学生会全体。

三、课程目标：

该活动促进院会与校会之间、院会与院会之间的沟通交流，围绕“深度合作、聚焦一流、改革创新、内涵发展”主题，构建顺畅高效的校院两级联动机制；采用开放式互动体系和协同写策划模式，全面统筹推进校院（系、园）两级学生会整体建设和品牌活动建设，坚持走底蕴、品质、特色、声誉优先的内涵发展道路，加快建成一流学生会和一流品牌活动。

走进名企

一、课程类别：社会实践类

二、课程开展方式：

“启明计划”全体成员分批前往企业进行参观交流。

三、课程目标：

通过深度了解企业管理模式，增强学员创新、合作意识，提升学员领导力；通过深度了解企业发展方向，增强学员市场变化把握度和时代贴合性；通过深入了解企业文化底蕴，更好地理解与借鉴企业文化在企业发展中起到的凝聚、导向及激励作用。

素质拓展实践

一、课程类别：社会实践类

二、课程开展方式：

大班模式下分小组完成素质拓展任务。

三、课程目标：

本次素拓旨在通过实践活动锻炼学生骨干的业务能力、提高其综合素质、实现其自我完善和发展。在活动中锻炼学

生骨干心志，磨练学生骨干意志，增强学生骨干作为时代英才的责任意识，引领其坚持不懈进取创新的信念，强化青年大学生的责任担当和公益精神，引领他们践行“感恩·服务·担当”的理念，用实际行动为中国梦贡献青春力量。

寻访红色记忆

一、课程类别：社会实践类

二、课程开展方式：

参观红色基地：富阳受降千人坑。

三、课程目标：

通过观看历史照片、图片和受降仪式现场的部分实物，领会中华民族不屈不挠反抗侵略的斗争精神和取得的伟大胜利，接受爱国主义和国防教育，真正去触摸历史、锤炼作风、净化心灵、坚定信仰，做一名对得起前辈先烈、对得起百廿母校、对得起时代期盼的浙大人，时刻铭记党的艰苦历程和优良作风。

技能培训类（C）

领导力提升课程

一、课程类别：技能培训类

二、课程开展方式：

采用班级授课，通过游戏、“世界咖啡”、案例讨论的形式开展领导力培训。

三、课程目标：

旨在通过开展以“团队打造”为主题的领导力提升课程，全面提升“启明计划”学生骨干的领导力、执行力、决策力和组织运作力、战略规划力以及协同创新能力，提高其在“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”方针下独立开展工作的能力。本课程将通过系统设计和顶层带动，引领学生骨干把理念化为行动、把愿景化为现实，成为一名优秀的领导人才。

礼仪培训课程

一、课程类别：技能培训类

二、课程开展方式：

采取授课与实践相结合形式，学习形体礼仪、会议礼仪及

交流礼仪。

三、课程目标：

旨在通过礼仪学习，提升学生骨干的个人形象和交往艺术，促进成员间相互尊重、相互理解，提高学生骨干的礼仪知识及修养，使学生骨干进一步着眼于文明礼仪的细节，强化自身行为规范意识，以便更好地发挥礼仪在社会交往中润滑剂和黏合剂的作用。同时，对礼仪情境的模拟体验可以提高学生骨干在社会工作中的交往技能和综合竞争力，内强个人素质，外塑组织形象。

MTP 综合管理能力提升培训

一、课程类别：技能培训类

二、课程开展方式：

采取教授讲课与学员分享、情景模拟相结合的形式，通过对管理结构认知、管理理念提升、管理时间分配的展开，提升学员的综合管理能力。

三、课程目标：

通过教授引导与点评，进行自我剖析，明确对于学生工作

及个人定位的认识；通过学习管理结构认知、管理时间分配等相关课程，有效提升学员管理理念；通过分享管理经验、学生工作经历，进行思想碰撞，提高解决问题的能力；通过情景模拟，面对实际案例拟定切实可行的解决方案，学会将所学所得付诸实践。



➤考核标准

启明学员策划方案评比标准

一、影响力【30 分】

1. 活动意义（24 分）

丰富参与同学的知识，帮助同学开拓视野，发现新的视角；有利于锻炼学生个人能力，在交往沟通、工作效率、思维习惯等方面有所帮助；促进学生的全面发展，有利于增强体质，陶冶情操。

2. 影响范围（6 分）

活动具有号召力，宣传效果良好，学生参与热情高，有足够的吸引力；参与人数在所宣传范围内能达到较高程度，实际参与人数在预计参与人数中的占比较高。

二、可行性【25 分】

1. 活动控制性（15 分）

活动可行性强，能较为全面地落实策划书内容，并在可以控制的范围之内。且活动策划时间、地点、人员安排合理得当，无矛盾点。

2. 流畅程度（10 分）

整体活动流程清晰，操作性强，并安排有周全的应急方案或备用方案。

三、创新性【10 分】

1. 活动主题新颖（5 分）
2. 开展形式与内容新颖（5 分）

四、完整性【25 分】

1. 前期准备（10 分）

人员分工明确；进行充分调查，了解活动举办背景、开展条件。

2. 主题（10 分）

主题明确、清晰合理；符合社会主义核心价值观。

3. 框架合理，内容完整丰富（5 分）

五、展示【10 分】

1. 展示材料（5 分）
2. 展示讲解（5 分）

“启明计划”调研考核标准

一、调研报告评分要求【50 分】

1. 全面性（10 分）

广泛选择不同身份及领域的调查对象进行调研，从多角度给出对调研主题的理解，在报告中体现出思维的广度。

2. 详实性（10 分）

对调研过程有详细的描述，报告中的数据丰富准确，可以加入图片、表格等，必要时可增加其他实物证明材料，与调研报告一同上交。

3. 创新性（10 分）

鼓励启明学员在调研形式、角度、解决方案等多方面进行创新。

4. 可操作性（20 分）

该项调研具有较强的实践意义，结合校园实际，在现有资源条件下，对改善问题有建设性的帮助。由老师、同学投票出认为最可行的三个组。前三组赋 20 分，中间三组赋 16 分，最后两组赋 12 分。

二、调研过程评分要求【20 分】

1. 调研学员参与度及出勤率（5 分）

外出调研不强制性要求参加人数，完成活动可获得 3 分。
若任一次调研活动中该组参与人数达 8 人及 8 人以上并提供合影材料证明，则可获得加 1 分，加满 5 分为止。

2. 外出调研次数（5 分）

要求一个课题至少要进行一次外出实地调研，完成可获得 3 分，未完成则不得分。此外，每多进行一次实的调研加一分，加满 5 分为止。

3. 调研形式的多样性（10 分）

如：问卷、实地调研、现场采访、询问专家等多种形式。
每组递交材料时需额外注明调研形式，由教授进行综合排序并赋分。

三、调研结果展示【30 分】

内容（15 分）	重点突出、逻辑清晰（5 分）
	调研分析深入（5 分）
	批判创新、有借鉴意义（5 分）
表现（9 分）	语言艺术（3 分）
	大方得体（3 分）
	形式新颖（3 分）

控场（3 分）	节奏把握详略得当（3 分）
效果（3 分）	可行性强、启发思维（3 分）

注：分数构成

1. 调研报告分由老师和组内成员同时评定：老师分数占 60%，组内成员打分占 40%。
2. 调研过程分由组内成员评定。
3. 调研结果展示分由老师和其他小组成员同时评定：老师分数占 60%，其他各小组打分取平均值后占 40%。